

## Фестиваль музыки и искусств «Тремоло»

(ex. «Классика над Волгой»)

Художественный руководитель – Фабио Мастранджело  
Самарская область, Тольятти, летняя терраса ресторана «Амбар»  
(Комсомольское шоссе, 68)

[www.volgaclassic.ru](http://www.volgaclassic.ru)

### Положение о Генеральном партнере

№ п/п	Категория	Позиция	Размер, место, размещение, описание	Тираж, количество	Время размещения
1	Наружная реклама	Щиты	Центральное размещение логотипа Компании, 3*6, 200% относительно других Партнеров: г. Тольятти	10 шт.	30 дней
		Сити-формат	Центральное размещение логотипа Компании, 1500x1500, 200% относительно других Партнеров: г. Тольятти	50 экз.	30 дней
		Афиши	Центральное размещение логотипа Компании, А1, 200% относительно других Партнеров: учреждения образования и культуры г. Самара, Тольятти (художественные и музыкальные школы, училища, колледжи и др.), театральные кассы г. Тольятти  Центральное размещение логотипа Компании, А3, 200% относительно других Партнеров: учреждения образования и культуры г. Самара, Тольятти	300 экз.  300 экз.	30 дней  45 дней

			(художественные и музыкальные школы, училища, колледжи и др.), театральные кассы г. Тольятти		
2	Promotion	Раздача рекламных флаеров	Центральное размещение Логотипа Компании, А6, 200% относительно других Партнеров: театральные кассы, театры, ДК, филармонии, музыкальные учебные заведения г. Тольятти, Самара	2 000 экз.	30 дней
		Представление Компании ведущим (устная презентация Компании)	Главная сцена	Не менее 3 раз	Во время проведения фестиваля
		Выход на сцену представителя Компании	Длительность обговаривается	2 раза	Открытие, закрытие фестиваля
		Вручение отдельных призов от имени Компании	Главная сцена	3 шт.	Во время проведения фестиваля
		Распространение презентационной продукции Компании	В промо-местах во время проведения фестиваля	-	Все время проведения фестиваля
		Участие представителя	-	Объем	Перед, во

3	<b>Пресс-конференция</b>	Компании во всех пресс-конференциях, круглых столах и музыкальном завтраке		обговаривается дополнительно	время, после проведения фестиваля
4	<b>Зрительская программа</b>	Предоставление пригласительных билетов	-	30 штук на каждый день фестиваля	-
5	<b>Полиграфическая продукция</b>	Пресс-релизы фестиваля	Центральное размещение логотипа Компании, 200% относительно других Партнеров: мэрия г. Тольятти	-	-
6	<b>Радиостанция «Август»</b>	Упоминание Компании в рекламных роликах фестиваля	-	100 выходов	30 дней
7	<b>Интернет</b>	Размещение Баннера Компании на сайте фестиваля	Первая страница	-	-
		Размещение ссылки на сайт Компании на сайте фестиваля в разделе «Партнеры»	Центр	-	-
		Размещение логотипа Компании в	-	-	-

		группах фестиваля в соц. сетях: «ВКонтакте», Facebook			
8	Отчет	Фотоотчеты с фестиваля	+	+	+
		Мониторинг печати, радио, ТВ и интернет- изданий	+	+	+
		Предоставление отчета	+	+	+
9	Материалы	Представление фрагментов видеозаписи, где фигурирует Партнер, с дальнейшей возможностью использования этих материалов в собственных рекламных целях	-	-	-
		Право использования фотоматериалов, где фигурирует Партнер, в собственных целях	-	-	-

Стоимость пакета «Генеральный партнер» – 499 000 рублей

С уверенностью в успехе,  
директор Фестиваля музыки и искусств «Тремоло»  
А. А. Возилов

(8482) 71-71-33

**Справка:**

Фестиваль музыки и искусств «Тремоло» (до 2016 года – «Классика над Волгой») проходит в Тольятти каждое лето, начиная с 2008 года, на берегу Волги, под открытым небом. «Лучший проект в области культуры» на рынке событийного туризма России по версии Национальной премии Russian Event Awards 2014 и 2015 года. В 2018 году фестиваль музыки и искусств «Тремоло» проводился с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

В 2020 году фестиваль пройдет с 27 по 30 июня традиционно на летней террасе ресторана «Амбар» (Тольятти, Комсомольское шоссе, 68).

Автор и директор фестиваля – Алексей Возилов. Художественный руководитель – Фабио Мастранджело. Подробнее – на [www.volgaclassic.ru](http://www.volgaclassic.ru).