

Фестиваль музыки и искусств «Тремоло»

(ex. «Классика над Волгой»)

Художественный руководитель – Фабио Мастранджело
Самарская область, Тольятти, летняя терраса ресторана «Амбар»
(Комсомольское шоссе, 68)

www.volgaclassic.ru

Положение о Генеральном партнере

№ п/п	Категория	Позиция	Размер, место, размещение, описание	Тираж, количество	Время размещения
1	Наружная реклама	Щиты	Центральное размещение логотипа Компании, 3*6, 200% относительно других Партнеров: г. Тольятти	10 шт.	30 дней
		Сити-формат	Центральное размещение логотипа Компании, 1500x1500, 200% относительно других Партнеров: г. Тольятти	50 экз.	30 дней
		Афиши	Центральное размещение логотипа Компании, А1, 200% относительно других Партнеров: учреждения образования и культуры г. Самара, Тольятти (художественные и музыкальные школы, училища, колледжи и др.), театральные кассы г. Тольятти Центральное размещение логотипа Компании, А3, 200% относительно других Партнеров: учреждения образования и культуры г. Самара, Тольятти	300 экз. 300 экз.	30 дней 45 дней

			(художественные и музыкальные школы, училища, колледжи и др.), театральные кассы г. Тольятти		
2	Promotion	Раздача рекламных флаеров	Центральное размещение Логотипа Компании, А6, 200% относительно других Партнеров: театральные кассы, театры, ДК, филармонии, музыкальные учебные заведения г. Тольятти, Самара	5 000 экз.	30 дней
		Представление Компании ведущим (устная презентация Компании)	Главная сцена	Не менее 3 раз	Во время проведения фестиваля
		Выход на сцену представителя Компании	Длительность обговаривается	2 раза	Открытие, закрытие фестиваля
		Вручение отдельных призов от имени Компании	Главная сцена	3 шт.	Во время проведения фестиваля
		Распространение презентационной продукции Компании	В промо-местах во время проведения фестиваля	-	Все время проведения фестиваля
		Участие представителя	-	Объем	Перед, во

3	Пресс-конференция	Компании во всех пресс-конференциях, круглых столах и музыкальном завтраке		обговаривается дополнительно	время, после проведения фестиваля
4	Зрительская программа	Предоставление пригласительных билетов	-	80 штук на каждый день фестиваля	-
5	Полиграфическая продукция	Пресс-релизы фестиваля	Центральное размещение логотипа Компании, 200% относительно других Партнеров: мэрия г. Тольятти	-	-
6	Радиостанция «Август»	Упоминание Компании в рекламных роликах фестиваля	-	100 выходов	30 дней
7	Интернет	Размещение Баннера Компании на сайте фестиваля	Первая страница	-	-
		Размещение ссылки на сайт Компании на сайте фестиваля в разделе «Партнеры»	Центр	-	-
		Размещение логотипа Компании в	-	-	-

		группах фестиваля в соц. сетях: «ВКонтакте», Facebook			
8	Отчет	Фотоотчеты с фестиваля	-	-	-
		Мониторинг печати, радио, ТВ и интернет- изданий	-	-	-
		Предоставление отчета	-	-	-
9	Материалы	Представление фрагментов видеозаписи, где фигурирует Партнер, с дальнейшей возможностью использования этих материалов в собственных рекламных целях	-	-	-
		Право использования фотоматериалов, где фигурирует Партнер, в собственных целях	-	-	-

Стоимость пакета «Генеральный партнер» – 1 500 000 рублей

С уверенностью в успехе,
директор Фестиваля музыки и искусств «Тремоло»
А. А. Возилов

(8482) 71-71-33

