

Фестиваль музыки и искусств «Тремоло»

(ex. «Классика над Волгой»)

Художественный руководитель – Фабио Мастранджело

Самарская область, летняя терраса ресторана «Амбар»

(Портпоселок, Комсомольское шоссе, 68)

www.volgaclassic.ru

Положение об Официальном партнере

№ п/п	Категория	Позиция	Размер, место, размещения, описание	Тираж, количество	Время размещения
1	Наружная реклама	Щиты	Размещение логотипа Компании: г. Тольятти	10 шт.	30 дней
		Сити-формат	Размещение логотипа Компании: г. Тольятти	50 экз.	30 дней
		Афиши	Размещение логотипа Компании: театральные кассы г. Тольятти	50 экз.	30 дней
		Раздача рекламных флаеров А6:	Размещение логотипа Компании: театральные кассы, театры, ДК, филармонии, музыкальные учебные заведения г. Тольятти, Самара	5 000 экз.	30 дней
		Представление Компании ведущим (устная	Главная сцена	Не менее 2 раз	Во время проведения фестиваля

2	Promotion	презентация Компании)			
		Выход на сцену представителя Компании	Длительность обговаривается	1 раз	Открытие, закрытие Фестиваля
		Распространение презентационной продукции Компании	В промо-местах во время проведения фестиваля	-	Все время проведения фестиваля
3	Пресс-конференция	Участие представителя Компании во всех пресс-конференциях, круглых столах и музыкальном завтраке	Участвуют организаторы фестиваля, представители Министерства культуры Самарской области и департамента культуры г. Тольятти, приглашенные гости, представители прессы	Объем обговаривается дополнительно	Перед, во время, после проведения фестиваля
4	Зрительская программа	Предоставление Компании пригласительных билетов	-	Объем обговаривается дополнительно	-
5	Полиграфическая продукция	Пресс-релизы фестиваля	Размещение логотипа Компании на всех пресс-релизах фестиваля, которые	-	-

			рассылаются в мэрию и СМИ г. Тольятти		
6	Радиостанция «Август»	Упоминание Компании в рекламных роликах фестиваля	-	100 выходов	30 дней
7	Интернет	Размещение баннера Компании на сайтах Партнеров фестиваля	Первая страница	-	-
		Размещение Баннера Компании на сайте фестиваля	Первая страница	-	-
		Размещение ссылки на сайт Компании на сайте фестиваля в разделе «Партнеры»	Приоритетное размещение	-	-
		Размещение логотипа Компании в группах фестиваля в соц. сетях «ВКонтакте», Facebook	-	-	-
			-	-	-

8	Отчет	Мониторинг СМИ: Интернет, печать, ТВ, радио			
		Фотоотчеты с площадки фестиваля	-	-	-
		Предоставление общего отчета о партнерстве	-	-	-
9	Материалы	Представление фрагментов видеозаписи, где фигурирует Партнер, с возможностью использования этих материалов Партнером в собственных рекламных целях	-	-	-
		Предоставление права использования фотоматериалов, где фигурирует Партнер, в собственных целях Партнера	-	-	-

Стоимость пакета «Официальный партнер» – 700 000 рублей

С уверенностью в успехе,
директор Фестиваля музыки и искусств «Тремоло»
(«Классика над Волгой»)

А. А. Возилов

(8482) 71-71-33