

X Фестиваль музыки и искусств «Тремоло»
 («Классика над Волгой»)
 Художественный руководитель – ФабиоМастранджело
25-27 июня 2017 года
 Самарская область, Тольятти, б/о «Волна»
 (Портпоселок, Комсомольское шоссе, 68)
www.volgaclassic.ru

Положение о Генеральном партнере
 2017 год

№ п/п	Категория	Позиция	Размер, место, размещение, описание	Тираж, количество	Время размещения
1	Наружная реклама	Щиты	Центральное размещение логотипа Компании, 3*6, 200% относительно других Партнеров: г. Тольятти	20 шт.	30 дней
		Сити-формат	Центральное размещение логотипа Компании, 1500x1500, 200%относительно других Партнеров: г. Тольятти	50 экз.	30 дней
		Афиши	Центральное размещение логотипа Компании, А1, 200% относительно других Партнеров: учреждения образования и культуры г. Самара, Тольятти (художественные и музыкальные школы, училища, колледжи и др.), театральные кассы г. Тольятти	300 экз.	30 дней
			Центральное размещение логотипа Компании, А3, 200% относительно других Партнеров: учреждения	300 экз.	45 дней

			образования и культуры г. Самара, Тольятти (художественные и музыкальные школы, училища, колледжи и др.), театральные кассы г. Тольятти		
2	Promotion	Раздача рекламных флаеров	Центральноеразмещение ЛоготипаКомпании, А6, 200% относительнодругих Партнеров: театральные кассы, театры, ДК, филармонии, музыкальные учебные заведения г. Тольятти, Самара	5 000 экз.	30 дней
		Представление Компании ведущим (устная презентация Компании)	Главнаясцена	Не менее 3 раз	Вовремя проведения фестиваля
		Выход на сцену представителя Компании	Длительность обговаривается	2 раза	Открытие, закрытие фестиваля
		Вручение отдельных призов от имени Компании	Главнаясцена	3 шт.	Вовремя проведения фестиваля
		Распространение презентационной продукции Компании	В пром-местахвовремя проведения фестиваля	-	Все время проведения фестиваля

3	Пресс-конференция	Участие представителя Компании во всех пресс-конференциях, круглых столах и музыкальном завтраке	-	Объем обговаривается дополнительно	Перед, во время, после проведения фестиваля
4	Зрительская программа	Предоставление пригласительных билетов	-	80 штук на каждый день фестиваля (итого 240 пригласительных)	-
5	Полиграфическая продукция	Пресс-релизы фестиваля	Центральное размещение логотипа Компании, 200% относительно других Партнеров: мэрия г. Тольятти	-	-
6	Радиостанция «Август»	Упоминание Компании в рекламных роликах фестиваля	-	100 выходов	30 дней
7	Интернет	Размещение Баннера Компании на сайте фестиваля	Первая страница	-	-
		Размещение ссылки на сайт Компании на сайте фестиваля в разделе «Партнеры»	Центр	-	-

		Размещение логотипа Компании в группах фестиваля в соц. сетях: «ВКонтакте», Facebook	-	-	-
8	Отчет	Фотоотчеты с фестиваля	-	-	-
		Мониторинг печати, радио, ТВ и интернет-изданий	-	-	-
		Предоставление отчета	-	-	-
9	Материалы	Представление фрагментов видеозаписи, где фигурирует Партнер, с дальнейшей возможностью использования этих материалов в собственных рекламных целях	-	-	-
		Право использования фотоматериалов, где фигурирует Партнер, в собственных целях	-	-	-

Стоимость пакета «Генеральный партнер» – 1 500 000 рублей

С уверенностью в успехе,
 директор Фестиваля музыки и искусств «Тремоло»
 А. А. Возилов

(8482) 71-71-33

