

Фестиваль музыки и искусств «Тремоло»
Художественный руководитель – Фабио Мастранджело
Самарская область, Тольятти, летняя терраса ресторана «Амбар»
(Комсомольское шоссе, 68)
www.volgaclassic.ru

Положение о Генеральном партнере

№ п/п	Категория	Позиция	Размер, место, размещение, описание	Количество экземпляров	Время размещения
1.	Наружная реклама	Сити-формат	Центральное размещение логотипа Компании, 1500x1500, 200% относительно других Партнеров	50 экз.	30 дней
2	Promotion	Представление Компании ведущим (устная презентация Компании)	Главная сцена	Не менее 3 раз	Во время проведения фестиваля
		Выход на сцену представителя Компании	Длительность выступления обговаривается отдельно	2 раза	Открытие, закрытие фестиваля
		Вручение отдельных призов от Компании (предоставляются Компанией)	Главная сцена	3 шт.	Во время фестиваля
		Распространение презентационной продукции Компании (предоставляется Компанией)	В промо-местах во время проведения фестиваля	По договорённости	Во время проведения фестиваля
3.	Пресс-конференция	Участие представителя Компании в пресс-конференции	Территория фестиваля	1 пресс-конференция	Во время проведения фестиваля
4	Зрительская программа	Предоставление пригласительных билетов	Территория фестиваля	25 штук на каждый день фестиваля	4-7 июля 2024 года
5	Полиграфическая продукция	Программные буклеты	Центральное размещение логотипа Компании, 200% относительно других партнеров	300 экз.	Во время фестиваля

6	Радиостанция «Август»	Упоминание Компании в рекламных роликах фестиваля	Эфир радио «Август»	100 выходов	30 дней
7	Интернет	Размещение Баннера Компании на сайте фестиваля	Раздел партнёры, премиальная позиция	Постоянное размещение	На время подготовки и проведения фестиваля
		Размещение логотипа Компании в соцсетях фестиваля («ВКонтакте»)	В ленте, подготовка специального поста про Компанию	По договорённости	Во время подготовк и и/или отчётной кампании по фестивалю
8	Отчеты	Фотоотчеты с фестиваля	На электронную почту Компании (ссылкой или архивом)	Все кадры	В течение месяца после проведения фестиваля (некоторое количество кадров возможно отдать сразу)
		Мониторинг соцсетей, печати, радио, ТВ и интернет-изданий	На электронную почту Компании	1 файл	В течение месяца после проведения фестиваля
9	Материалы	Представление фрагментов видеозаписи, где фигурирует Компания, с дальнейшей возможностью использования этих материалов в собственных рекламных целях	На электронную почту Компании (ссылкой или архивом)	Все или несколько фрагментов (по договорённости)	В течение месяца после проведения фестиваля

С уверенностью в успехе,
директор Фестиваля музыки и искусств «Тремоло»
А. А. Возилов